

Politica per la Qualità.

AFM pone il proprio interesse nell'identificazione e nella soddisfazione dei requisiti e delle aspettative del Cliente, sia quelle espresse che quelle inesprese ed al raggiungimento di una primaria reputazione in fatto di qualità.

Il cliente va inteso nella sua più ampia accezione di Parte Interessata esterna, soprattutto di cittadino, di committenza.

Per mantenere l'affidabilità e restare sul mercato, AFM offre un servizio competitivo. Diviene quindi necessario perseguire il miglioramento continuo in professionalità, efficacia ed efficienza, misurandosi e confrontandosi costantemente con obiettivi chiari e tangibili.

AFM reputa strategico:

- Creare e mantenere in tutta l'organizzazione la consapevolezza dell'importanza di soddisfare le esigenze del Cliente e delle Parti Interessate tutte.
- Promuovere la gestione del rischio all'interno della società prevenendo i pericoli potenziali e le non conformità.
- Promuovere, responsabilizzare e sostenere lo sviluppo personale degli addetti e di tutti i ruoli aziendali.
- Dare assistenza durante l'erogazione del servizio e vendita dei prodotti.
- Mantenere informato il personale sulla filosofia della qualità.
- Sviluppare nel personale il senso di appartenenza all'Azienda.
- Promuovere il contributo di tutte le figure aziendali per l'efficacia del sistema.
- Mantenere informato il personale sulle implicazioni che derivano dal non essere conformi ai principi e ai requisiti sanciti.
- Rispettare le leggi in vigore e le normative.
- Promuovere e diffondere il miglioramento continuo della qualità.
- Misurare l'adeguatezza e l'efficacia del Sistema di gestione tramite il riesame periodico dello stesso.
- Disporre di dati e analisi periodiche.
- Ottenere un soddisfacente risultato economico.

A.F.M. Spa